

Persbericht

Ziggo één van de hoofdsponsors van Bevrijdingsfestival Overijssel

Utrecht, 11 april 2011

Ziggo heeft zijn naam als hoofdsponsor verbonden aan het Bevrijdingsfestival Overijssel. Vorig jaar sponsorde Ziggo al het extra dance podium.

Dit jaar kun je met vijf vrienden op een unieke plek op het podium zitten om te genieten van één van de 10 optredens. Daarvoor kom je langs bij Ziggo Studio in de Diezerstraat 40 en maak kans als Ziggo VIP in de Ziggo huiskamer op het podium te zitten. De winnaar is degene die het best het aantal toeschouwers raadt, die op een foto van het Bevrijdingsfestival van 2010 staan.

Daarnaast worden van zoveel mogelijk optredens op het Podium Wärtsilä en het Podium Kink FM opnamen gemaakt. Voor diegenen die een optreden hebben gemist of nog een keer wil bekijken, kunnen dat zien op youtube.nl/ziggo.

Dico Ariesen, retailmarketeer van Ziggo: "Wij waren in gesprek met het Bevrijdingsfestival Overijssel om te praten over een samenwerking, nadat we vorig jaar onze naam al verbonden hadden aan het nieuwe extra dance podium. De bezoekers van het festival behoren tot de doelgroep van Ziggo, daarnaast willen wij ook graag dit soort maatschappelijke initiatieven op muziekgebied steunen. Het Bevrijdingsfestival Overijssel is naar onze mening een perfect initiatief."

Voorzitter Marius Woldberg van de Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel is zeer verheugd met deze samenwerking: "In deze tijd is het lastig om sponsors te vinden. De samenwerking met Ziggo komt als zeer gelegen. Het is dan geweldig dat Ziggo bereid is om dit jaar in te stappen als één van de hoofdsponsors!"

Bevrijdingsfestival Overijssel

Bevrijdingsfestival Overijssel in Zwolle is uitgegroeid tot het grootste en meest toonaangevende bevrijdingsfestival van Nederland. Vorig jaar bezochten ruim 140.000 mensen het festival. Naast optredens van bekende artiesten worden ook cultuur- en kunstprojecten georganiseerd voor jong en oud. Ruim 800 vrijwilligers en diverse subsidiënten, donateurs en sponsors maken het bevrijdingsfestival Overijssel mogelijk.

Kijk voor meer informatie op www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl



Over Ziggo

Ziggo is een landelijke aanbieder van media- en communicatiediensten. Ziggo bedient circa 3,1 miljoen huishoudens, 1,5 miljoen breedband internetklanten, 1,7 miljoen afnemers van digitale televisie en 1,2 miljoen telefonieabonnees. Producten en diensten voor de klein- en grootzakelijke markt betreffen zaken als telefonie, datacommunicatie en elektronische betalingsmogelijkheden. Het verzorgingsgebied – met sterke regionale bases – strekt zich uit over heel Nederland.

Voor meer informatie: www.ziggo.com

Niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met woordvoerder Erik van Doeselaar op 088- 717 0 717 – of via email: erik.vandoeselaar@office.ziggo.nl



ziggo.com



[twitter.com/
ZiggoCompany](https://twitter.com/ZiggoCompany)



[Linkedin.com/
company/ziggo](https://www.linkedin.com/company/ziggo)



videobankonline
Free footage is available
on videobankonline.nl



[youtube.com/
ziggo](https://www.youtube.com/ziggo)

