



PERSBERICHT

Zwolle, 4 mei 2011

Bevrijdingsfestival Overijssel en Grolsch verlengen samenwerking

Bevrijdingsfestival Overijssel en bierbrouwer Grolsch hebben een sponsorovereenkomst gesloten voor een periode van vier jaar. Grolsch is hiermee voor vier edities de exclusieve bier- en drankenleverancier van het Bevrijdingsfestival Overijssel. Zowel de organisatie van het Bevrijdingsfestival Overijssel als Grolsch zijn zeer tevreden over de samenwerking van de afgelopen twintig jaar (!) en willen hier graag ook voor komende jaren een goed vervolg aan geven.

“Dit jaar is het de 21^e editie van het Bevrijdingsfestival Overijssel en Grolsch is bij 20 ervan als partner betrokken. Deze langdurige en goede samenwerking willen we graag continueren. Ter ere van deze 20-jarige samenwerking wordt het optreden van de band Moke samen met het Metropole Orkest mede door Grolsch mogelijk gemaakt. Grolsch kent een sterke regionale verankering in Oost-Nederland en we hopen hiermee onze band met de stad Zwolle verder te kunnen versterken. En niet te vergeten, het publiek kan dus ook dit jaar gedurende het gehele festival weer genieten van een lekker glas Grolsch bier.”, aldus Edwin Blom, Directeur Verkoop bij Grolsch.

Voorzitter Marius Woldberg van de Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel is zeer verheugd met deze contractverlenging: “Het contract met Grolsch liep na deze editie af. Grolsch heeft zelf aangeboden om het huidige contract open te breken en onder verbeterde voorwaarden een nieuw contract te sluiten. Deze verbeterde voorwaarden zorgen ervoor dat onze bezoekers verzekerd zijn van een kwaliteitsproduct met daarbij voor de organisatie uitstekende ondersteuning in de vorm van kennis en materialen. Maar het belangrijkste is misschien wel dat Grolsch als merk met ‘Overijsselse roots’ verbonden blijft aan ons festival.”

Bevrijdingsfestival Overijssel

Het Bevrijdingsfestival Overijssel in Zwolle is uitgegroeid tot het grootste en meest toonaangevende bevrijdingsfestival van Nederland. Vorig jaar bezochten ruim 150.000 mensen het festival. De doelstelling van Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel is het publiek op een aansprekende en eigentijdse wijze te betrekken bij de dag van de vrijheid. Het centrale thema dit jaar is ‘vrijheid op straat’. Grote namen in het programma dit jaar zijn onder andere Ilse DeLange, Danny de Munk, Jacqueline Govaert, Ragoon en Moke. Het festival vindt plaats in Park de Wezenlanden in Zwolle.

-EINDE BERICHT-

Redactionele informatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Bevrijdingsfestival Overijssel

Marius Woldberg

Voorzitter Stichting Bevrijdingsfestival Overijssel

Tel: 06 - 14041608

info@bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

www.bevrijdingsfestivaloverijssel.nl

Koninklijke Grolsch N.V.

Helen ter Huurne

Afdeling Corporate Affairs

Tel: 053 – 48 33 407

Corporatecommunications@grolsch.nl

www.grolsch.nl

www.koninklijkegrolsch.nl

Bevrijdingsfestival Overijssel

Bevrijdingsfestival Overijssel in Zwolle is uitgegroeid tot het grootste en meest toonaangevende bevrijdingsfestival van Nederland. Vorig jaar bezochten ruim 150.000 mensen het festival. Naast optredens van bekende artiesten worden ook cultuur- en kunstprojecten georganiseerd voor jong en oud. Ruim 750 vrijwilligers en diverse subsidiënten, donateurs en sponsors maken het bevrijdingsfestival Overijssel mogelijk.

Over Grolsch

Koninklijke Grolsch N.V. is een onderneming met een historie die teruggaat tot het jaar 1615. Grolsch behoort daarmee tot één van de oudste en meest succesvolle brouwerijen van Nederland. Grolsch is actief op zowel de Nederlandse- als een groot aantal internationale drankenmarkten. Wereldwijd kent Grolsch een premium positionering, waarbij de unieke Grolsch waarden als onderscheidende smaak, topkwaliteit, traditie, aspiratie, authenticiteit en samen genieten centraal staan. Sinds 2004 is Grolsch gevestigd in een modern brouwerijcomplex in Enschede. Sinds 12 februari 2008 is Grolsch een dochteronderneming van SABMiller plc.